

# LA CLASSIQUE DES MAIRES

28E ÉDITION - 17 SEPTEMBRE 2024

PLAN DE PARTENARIAT

**Au profit de**



Fondation  
**Drapeau  
Deschambault**

*Créatrice de moments de bonheur*

Avec le soutien



FONDATION  
**HÔPITAL  
RÉGIONAL**  
SAINT-JÉRÔME

# LA CLASSIQUE DES MAIRES



## HISTORIQUE

Depuis 1996, La Classique des Maires réunit annuellement plus de 150 participants issus du milieu des affaires et gouvernemental. Grâce à vous et à nos commanditaires, c'est plus de 3 000 000\$ qui ont été amassés au fil des années pour la Fondation Drapeau et Deschambault, ce qui permis de créer des moments de bonheur auprès de nos résidents aînés.

## AU BÉNÉFICE DES AINÉS HÉBERGÉS EN CHSLD ET MAISONS DES AINÉS

Événement phare de la Fondation Drapeau et Deschambault, La Classique des Maires permet d'amasser des fonds, pour offrir des services aux résidents aînés des CHSLD de Drapeau-Deschambault, Hubert-Maisonneuve et de Blainville, ainsi que des Maisons des aînés de Sainte-Annes-Plaines et de Blainville.

Cette année, les bénéfices de l'événement seront attribués au programme de zoothérapie visant à combattre le mal-être physique, psychologique ou affectif par la présence animale. Ce bien-être a des conséquences positives sur l'humeur de la personne âgée, sa santé cardiovasculaire, mentale et affective. La zoothérapie est utilisée pour améliorer l'état des résidents, en stimulant la communication non verbale, la vue et le toucher.

## LA FONDATION DE L'HÔPITAL RÉGIONALE DE SAINT-JÉRÔME EN SOUTIEN

Cette année, encore, la Fondation de l'Hôpital régional de Saint-Jérôme est fière d'offrir son soutien à l'organisation de cette 28e Classique des Maires. Bénéficiant d'un mandat régional desservant l'ensemble des Laurentides, la FHRSJ peut ainsi renforcer l'impact de ses activités caritatives sur son territoire. Cette association vise à renforcer l'impact philanthropique en combinant les ressources, l'expertise et le réseau des deux fondations pour mieux servir et améliorer le bien-être dans la communauté de la MRC Thérèse-De Blainville.

## VOTRE APPUI IMPACTERA DIRECTEMENT LE QUOTIDIEN DES RÉSIDENTS



# LA CLASSIQUE DES MAIRES



Fondation  
Drapeau  
Deschambault

Créatrice de moments de bonheur

## NOTRE ÉVÉNEMENT

Cette année, la 28<sup>ème</sup> édition de la Classique des Maires aura lieu le mardi, 17 septembre 2024, au prestigieux Club de golf Rosemère Fontainebleau sous la présidence d'honneur de Monsieur Éric Westram, avec le soutien en co-présidence des maires et mairesses de la MRC de Thérèse-De Blainville.

Joignez-vous à nous en contribuant à l'essor de services offrant la possibilité d'un bien-être quotidien renouvelé pour nos aînés !

MARDI 17 SEPTEMBRE | CLUB DE GOLF DE ROSEMÈRE FONTAINEBLEAU

| BRUNCH : DÈS 8 H 45

| COCKTAIL : 16 H 00

| DÉPARTS SIMULTANÉS : 10 H 00 | SOUPER : 17 H 00

## PRÉSIDENT D'HONNEUR



PRÉSIDENT D'HONNEUR

**Éric Westram**, préfet MRC  
Thérèse-De Blainville  
Maire, Rosemère



## CO-PRÉSIDENCES D'HONNEUR



Liza Poulin  
Mairesse, Blainville



Christine Beaudette  
Mairesse, Boisbriand



Gilles Blanchette  
Maire, Bois-des-Fillion



Jean Comtois  
Maire, Lorraine



Julie Boivin  
Mairesse, Sainte-Anne-des-Plaines



Christian Charron  
Maire, Sainte-Thérèse

# LA CLASSIQUE DES MAIRES



Fondation  
Drapeau  
Deschambault

Créatrice de moments de bonheur

## PARTENARIATS D'EXCEPTION

	Partenaire d'Exception <b>OR</b> 10 000 \$	Partenaire d'Exception <b>ARGENT</b> 8 000 \$	Partenaire d'Exception <b>BRONZE</b> 5 000 \$
<b>Médias sociaux, traditionnels et sites web</b>			
Invitation à la conférence de presse lors du lancement de l'événement	Allocution et présentation		
Affichage de votre logo cliquable en tant que Partenaire d'Exception sur le site Web des deux Fondations	●	●	●
Promotion dans les communications et réseaux sociaux des deux Fondations	●	●	●
Affichage de votre logo en tant que Partenaire d'Exception dans les infolettres de la Fondation de l'Hôpital régional de Saint-Jérôme (+13 000 abonnés)	●	●	●
Entrevue avec District web et TVBL et possibilité de recevoir le lien du reportage	Exclusivité	Lien du reportage	Lien du reportage
<b>Affichage lors de la journée de l'événement</b>			
Affichage de votre logo en tant que Partenaire d'Exception sur le Programme de la journée remis à chaque participant	Exclusivité		
Affichage de votre entreprise à l'accueil	Exclusivité		
Affichage de votre logo en tant que Partenaire d'Exception dans les présentations visuelles de la journée	●	●	●
Affichage de votre entreprise dans la salle de réception principale	●	●	
Matériel promotionnel de votre entreprise dans la salle de réception principale			●
Affichage de votre logo dans le pare-soleil des voitures de golf	●	●	
Possibilité d'installer votre kiosque au départ d'un tertre	Priorité de l'emplacement	●	
Possibilité d'offrir un objet promotionnel aux couleurs de votre entreprise dans la voiturette des participants ou lors du souper sur les tables	●		
<b>Visibilité lors de la soirée de l'événement</b>			
Allocution aux participants en soirée	●		
Présentation de votre entreprise aux participants lors de la période des allocutions	●	●	●
<b>Gratuités</b>			
Session de photos exclusives avec un photographe professionnel pendant la soirée	10 photos	5 photos	3 photos
Billets de golf incluant brunch, boîte à lunch, cocktail et souper	1 quatuor	2 billets	
Invitations au cocktail et au souper			2 billets

# LA CLASSIQUE DES MAIRES



Fondation  
Drapeau  
Deschambault

Créatrice de moments de bonheur

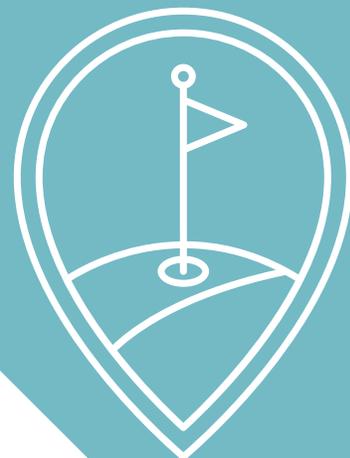
## PARTENARIATS DIVERS

<b>BRUNCH</b>	• Affichage de votre entreprise dans la salle à manger et sur les tables	<b>VENDU</b>	3 000 \$
<b>COCKTAIL</b>	• Affichage de votre entreprise et mention lors du cocktail de fin de journée		3 000 \$
<b>VOITURETTE</b>	• Affichage de votre logo sur le capot des voiturettes de golf		3 000 \$
<b>SOUPER</b>	• Affichage de votre entreprise dans la salle à manger et sur les tables		3 000 \$
<b>BOÎTE À LUNCH</b>	• Logo de votre entreprise sur un sac isotherme réutilisable		2 000 \$
<b>SAC DE BIENVENUE</b>	• Logo de votre entreprise sur un sac réutilisable avec produits divers du Québec	<b>VENDU</b>	1 500 \$
<b>ZOOTHÉRAPIE</b>	• Affichage de votre entreprise en arrière et sur la table des zoothérapeute • Article promotionnel avec le logo de votre entreprise sur les chiens (à définir)		1 500 \$
<b>CARTE DE POINTAGE</b>	• Autocollant avec votre Logo sur la carte de pointage (combien)		1 500 \$
<b>ANIMATEUR</b>	• Kiosque de votre entreprise et engagement à offrir un breuvage aux participants sur le parcours • 2 invitations au cocktail et souper (limité)		1 500 \$ LIMITÉ
<b>JEU</b>	• Affichage de votre logo sur une affiche "Promoteurs de bonheur" au relais du 9e trou ou dans la salle de réception principale • 2 droits de jeu incluant le brunch, la boîte à lunch, le cocktail et souper		1 250 \$
<b>TERTRE DE DÉPART</b>	• Affichage de votre logo au départ d'un tertre		1 000 \$ LIMITÉ
<b>PROMOTEUR DE BONHEUR</b>	• Affichage de votre logo sur une affiche "Promoteurs de bonheur" au relais du 9e trou ou dans la salle de réception principale		350 \$ ILIMITÉ

## MENTION IMPORTANTE :

Chaque partenaire se verra offrir en plus les éléments de visibilité suivants :

- Affichage du logo avec lien intégré ET visibilité sur les réseaux sociaux sur le site des deux Fondations
- Affichage du logo dans les infolettres liées à l'événement par la Fondation de l'Hôpital régional de Saint-Jérôme (+13 000 abonnés)
- Affichage du logo sur les visuels lors de l'événement
- Mention de votre entreprise durant l'une des allocutions de remerciement de la journée



# LA CLASSIQUE DES MAIRES



Fondation  
Drapeau  
Deschambault

Créatrice de moments de bonheur

## COMITÉ ORGANISATEUR 2024 :

**Nathalie Drauth**

Fondation Drapeau &  
Deschambault

**Stéphane Drouin**

Fondation Drapeau &  
Deschambault

**Claude Guérin**

Fondation Drapeau  
& Deschambault

**Serge Rivet**

FRI - RE/MAX CRYSTAL  
Fondation Drapeau &  
Deschambault

**Serge Langlois**

Groupe JCL  
Fondation Drapeau  
& Deschambault

**Pierre-Marc Langlois**

Groupe JCL  
Fondation Drapeau &  
Deschambault

**Suzanne Léger**

Effet Boomerang  
Fondation hôpital  
régional de Saint-Jérôme

**Marc Charbonneau**

Sustana  
Fondation hôpital  
régional de Saint-Jérôme

**Jonathan Labelle**

Banque nationale  
Fondation hôpital  
régional de Saint-Jérôme

**Raphaëlle Prévost**

Fondation hôpital  
régional de Saint-Jérôme

## CONTACT :



Pour détails et réservation, contactez :  
Nathalie Drauth  
[direction@fondationdd.org](mailto:direction@fondationdd.org) / 514.647.6926

100, rue du Chanoine-Lionel-Groulx, Sainte-Thérèse (QC) J7E 5E1

Avec le soutien



FONDATION  
HÔPITAL  
RÉGIONAL  
SAINT-JÉRÔME